

安全运维工程师

安全运维需求收集（三）

03

需求对接

Using service catalogs to connect with customers will alleviate some of the pressure on demand gathering. We sorted out and connected the requirements according to the documents, submitted single item analysis to the users, and let them do multiple choice questions.



赛博梦工厂
Cyber Works

描述文件



形成需求描述文件

我们将需求和服务内容形成需求描述文件,整理并突出需求特点,准备和甲方对接。



赛博梦工厂
Cyber Works

现场阐述



重点突出

结合甲方和用户的特点及需求痛点开展定向重点分析，使甲方和用户明确在整个设计中的相关工作重点。

整体思路

向甲方明确阐述综合运维服务整体思路，让甲方明确服务设计思路、设计框架、设计理念等，可以细致到单项任务在整体过程中的占比和时间节点。



赛博梦工厂
Cyber Works

单向解析



单一业务

结合整体特性，明确单一业务在整个运维服务工作中所占有的比例，以及单项业务的工作特色

单一流程

按照流程解析某一流程下的业务群，明确业务开展的切入时间和特点



赛博梦工厂
Cyber Works

确立与洽谈



协商与洽谈

汇报完成之后和甲方重新确认服务目录内容，由甲方确定优先级、服务列表等相关信息，一般的为更多提供服务并产生价值，会引导甲方选择相对必要的相关服务作为辅助或补充材料。

确立服务目录

经过多轮洽谈和协商之后确立的服务目录需要形成一纸文件，由甲乙双方共同签署服务级别协议，该协议中包含服务目录相关文件以及服务级别指标的相关信息。





谢谢观赏